



**PROCESO SELECTIVO PARA INGRESO, POR EL SISTEMA DE PROMOCIÓN INTERNA, COMO PERSONAL LABORAL FIJO EN EL GRUPO PROFESIONAL M3, SUJETO AL IV CONVENIO ÚNICO PARA EL PERSONAL LABORAL DE LA ADMINISTRACIÓN GENERAL DEL ESTADO EN EL MINISTERIO DE IGUALDAD**

Resolución de la Secretaría de Estado de Función Pública de 26 de mayo de 2023  
(BOE de 31 de mayo)

Fecha del examen: 25 de noviembre de 2023

**ESPECIALIDAD  
CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN**

**PRIMER EJERCICIO  
FASE DE OPOSICIÓN**

**INSTRUCCIONES PARA LA PERSONA ASPIRANTE**

Lea atentamente las instrucciones.

- Este cuestionario consta de **60 preguntas y otras 5 preguntas adicionales de reserva**, que serán valoradas en el caso de que se anule alguna de las 60 anteriores.
- El tiempo para contestar el cuestionario es de **55 minutos**.
- Para cada pregunta hay tres respuestas posibles. Solo una de ellas es correcta.
- Las preguntas que deje sin contestar no serán puntuadas. Las respuestas erróneas no penalizarán.
- Marque las respuestas sobre la hoja de examen. Preste atención al orden de respuesta de las casillas numeradas de menor a mayor, de izquierda a derecha. No marque más casillas que número de preguntas. Utilice un bolígrafo azul o negro.
- Sobre la forma de contestar la “hoja de examen” lea muy atentamente las instrucciones que figuran en la misma.
- Este cuestionario puede utilizarse en su totalidad como borrador.
- Podrá llevarse el cuestionario cuando finalice el tiempo máximo otorgado para realizar el ejercicio.

**NO ABRA EL CUADERNILLO HASTA QUE SE LE INDIQUE**

## **INICIO DE LA PRUEBA**

- 1. ¿En qué artículo de la Constitución Española está recogido el derecho al honor?:**
  - A. Artículo 18.
  - B. Artículo 20.
  - C. Artículo 17.
  
- 2. La Ley de Transparencia se aplica a todas las Administraciones Públicas y a todo el sector público estatal y a otras instituciones como:**
  - A. Real Federación Española de Fútbol.
  - B. Defensor del Pueblo.
  - C. Arzobispado de Madrid.
  
- 3. ¿Qué Ley Orgánica regula en España la cláusula de conciencia de los profesionales de la información?:**
  - A. Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre.
  - B. Ley Orgánica 2/1997, de 19 de junio.
  - C. Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo.
  
- 4. El código es uno de los elementos de la teoría de la información, ¿cómo lo definiría?:**
  - A. Conjunto de reglas, símbolos y signos que siguen una serie de normas para su combinación, de manera que puedan ser interpretados.
  - B. Conjunto de signos que ha utilizado el ser humano para comunicarse con otros individuos.
  - C. Conjunto de datos que son transportados a través de un canal.
  
- 5. La investigación en comunicación de masas surge a principios del siglo XX, paralelamente al desarrollo e implantación de los medios masivos por excelencia (la radio y la TV). ¿Quiénes son considerados los padres fundadores de dicha investigación en comunicación de masas?:**
  - A. Lasswell y Lazarsfeld.
  - B. E. Shannon y Warren Weaver.
  - C. Elisabeth Noelle-Neumann y Entman.
  
- 6. El Marco General de los Medios en España es publicado por:**
  - A. EGM.
  - B. AIMC.
  - C. OJD.
  
- 7. ¿Qué periódico se fundó en 1998?:**
  - A. Público.
  - B. La Razón.
  - C. El Periódico.

8. **¿Cuál fue el primer diario español de información general nativo digital, es decir, que no proviene de edición previa en papel?:**
- A. El Confidencial.
  - B. Estrella Digital.
  - C. El Confidencial Digital.
9. **Después de la Cadena Ser, ¿cuál es la radio generalista con mayor porcentaje de oyentes?:**
- A. Onda Cero.
  - B. Cope.
  - C. RNE.
10. **¿Cuándo empezó a emitir TVE en España?:**
- A. 1956.
  - B. 1948.
  - C. 1960.
11. **La cadena de televisión “La Sexta” pertenece a:**
- A. Mediaset.
  - B. Mediapro.
  - C. Atresmedia.
12. **¿Qué periodista y escritora es nombrada primera mujer presidenta de la Agencia EFE en 2020?:**
- A. Julia Navarro.
  - B. Gabriela Cañas.
  - C. Elvira Lindo.
13. **La agencia informativa que se fundó en 1972 por iniciativa de un grupo de periódicos regionales es:**
- A. Servimedia.
  - B. Europa Press.
  - C. Colpisa.
14. **¿Cuál es el medidor de audiencias digitales oficial en España?:**
- A. Comscore.
  - B. Gfk DAM.
  - C. OJD.
15. **Según la directiva 2006/114/CE del Parlamento Europeo y del Consejo, de 12 de diciembre de 2006, la publicidad comparativa en España:**
- A. Está prohibida.
  - B. No está prohibida.
  - C. Solo está prohibida cuando es engañosa, desleal o agresiva.

- 16. ¿Cuál es el medio en el que la inversión publicitaria en España en medios controlados (antes denominados convencionales) es mayor?:**
- A. Digital.
  - B. Televisión.
  - C. Radio.
- 17. La Comisión de Publicidad y Comunicación Institucional es un órgano colegiado interministerial adscrito al:**
- A. Ministerio de la Presidencia.
  - B. Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación digital.
  - C. Ministerio del Interior.
- 18. ¿En qué año fue utilizada por primera vez la palabra post-verdad (post-truth)?:**
- A. 1988.
  - B. 1992.
  - C. 2001.
- 19. Entre las competencias de la Junta Electoral Central en España no está:**
- A. Informar al Consejo de Ministros de sus resoluciones durante el proceso electoral.
  - B. Resolver con carácter vinculante las consultas que le eleven las Juntas Provinciales.
  - C. Dirigir y supervisar la actuación la oficina del Censo Electoral.
- 20. La Agenda de la Comunicación editada por la Secretaría de Estado de Comunicación contiene información sobre:**
- A. Servicios de prensa oficiales, radios y televisiones extranjeras y entidades deportivas.
  - B. Prensa nacional y extranjera, organizaciones empresariales y sindicales y partidos políticos con representación parlamentaria.
  - C. Organizaciones no gubernamentales (ONGs), partidos políticos con representación parlamentaria, organizaciones empresariales y sindicales y radios y televisiones nacionales.
- 21. ¿En qué fase de la digitalización de la web aparecen los sistemas de gestión de contenidos (CMS)?:**
- A. Web 0.0.
  - B. Web 1.0.
  - C. Web 2.0.

**22. ¿A qué se denomina Bots?:**

- A. Cuenta falsa o inauténtica, que no corresponde con una identidad auténtica, sino con un usuario encubierto que intenta manipular un debate online.
- B. Cuentas automatizadas que son programadas para interactuar en la actividad online sin intervención humana.
- C. Mecanismo de retroalimentación y confirmación de ideas, cuando las personas sólo reciben noticias que confirman sus ideas y sesgos.

**23. De acuerdo con el último informe de JustWatch, en el segundo trimestre de 2023, ¿cuáles son las plataformas de streaming líderes en España?:**

- A. Prime Vídeo y Disney +.
- B. Prime Vídeo y Netflix.
- C. Netflix y HBO Max.

**24. ¿Qué es el Libro de Estilo de un periódico?:**

- A. Gramática utilizada por la redacción.
- B. Código interno de la redacción.
- C. Diccionario al uso de la redacción.

**25. ¿Cuál es considerado como el género periodístico más completo, ya que en él caben todos los demás y es el que tiene una relación más estrecha con lo literario?:**

- A. La columna.
- B. La crónica informativa.
- C. El reportaje periodístico.

**26. ¿Cuál de estas características no forma parte del lenguaje radiofónico?:**

- A. Fugacidad.
- B. Ubicuidad.
- C. Permanencia.

**27. Los guiones radiofónicos se pueden clasificar, según su forma, en:**

- A. Europeo y americano.
- B. Anglosajón y latino.
- C. Europeo, americano y asiático.

**28. En España, el apagón analógico en televisión se planificó para que se produjera gradualmente entre los años...:**

- A. 2006-2008.
- B. 2008-2010.
- C. 2010-2012.

- 29. Según el manual de estilo de RTVE, de los siguientes géneros radiofónicos, ¿cuál estaría dentro de los denominados informativos?:**
- A. La entrevista.
  - B. La tertulia.
  - C. El comentario.
- 30. En los Centros de documentación...:**
- A. Se reciben, almacenan y analizan fuentes de información para difundirla, previamente transformada.
  - B. Se recopilan documentos para la investigación, la cultura, la información y la gestión administrativa.
  - C. Se recoge y difunde información “cerrada” y no información depurada, refinada y “lista para consumir”.
- 31. ¿Qué televisión española fue la primera en implantar la redacción integral digital en España en el año 1998?:**
- A. TVE.
  - B. Tele 5.
  - C. Antena 3.
- 32. ¿Qué diario español se lanzó a experimentar los nuevos avances de edición digital al 100% en el año 1990, trabajando con Quark Press, PhotoShop e Illustrator?:**
- A. El Sol.
  - B. El Mundo.
  - C. El País.
- 33. En la realización de retransmisiones televisivas, ¿con qué siglas se denomina a la captación de noticias por satélite?:**
- A. SNG.
  - B. ENG.
  - C. EFP.
- 34. ¿En qué año comienzan las televisiones privadas de ámbito nacional en España a retransmitir su programación?:**
- A. 1990.
  - B. 1988.
  - C. 1989.

**35. En el medio radiofónico, el avance...:**

- A. Narra las noticias más importantes y recientes de la actualidad informativa de forma periódica a lo largo del día.
- B. Propone ofrecer un adelanto de las informaciones que serán presentadas con detalle en las emisiones amplias o estelares.
- C. Da a conocer los primeros datos de un hecho, que desarrolla y explica en profundidad.

**36. ¿Quién dirige el programa “Hoy por hoy”?:**

- A. Carlos Herrera.
- B. Angels Barceló.
- C. Susanna Griso.

**37. El programa matinal de radio “Más de uno” se emite en la emisora:**

- A. Cadena Ser.
- B. Cope.
- C. Onda Cero.

**38. ¿Cuál de las siguientes características NO corresponde al género de información de un Flash informativo?:**

- A. Acontecimiento extraordinario.
- B. Acontecimiento inesperado.
- C. Carácter urgente.

**39. ¿Cuál fue el acontecimiento que llevó a TVE a protagonizar el telediario más largo de la historia de la televisión?:**

- A. La muerte de Francisco Franco.
- B. Los atentados del 11 de septiembre en Estados Unidos.
- C. El golpe de Estado del 23 de febrero de 1981.

**40. ¿Cuál es la estrategia de localización que consiste en comenzar el programa unos minutos antes que el del competidor, con el objetivo de captar la atención de los espectadores y mantenerlos cuando la competencia comience su programa?:**

- A. Lead-in.
- B. Bridging.
- C. Blocking.

**41. ¿Cuál es el programa informativo más veterano de TVE con emisión ininterrumpida desde 1973, que ofrece reportajes de actualidad nacional, internacional y social?:**

- A. En Portada.
- B. Informe Semanal.
- C. Saber y ganar.

42. **¿Cuál de los siguientes programas se considera el primer reality show en la historia de la televisión moderna en España?:**
- A. Supervivientes.
  - B. Gran Hermano.
  - C. El bus.
43. **En televisión, ¿cuál de las siguientes características corresponden a un modelo público de programación?:**
- A. Programación orientada al gran público.
  - B. Predominio de los programas vinculados al entretenimiento y al ocio.
  - C. Predominio de la planificación cultural en el diseño de las parrillas.
44. **¿Quién es el presidente/a de la Cámara Alta?:**
- A. Francina Armengol.
  - B. Ander Gil.
  - C. Pedro Rollán.
45. **¿Dónde se entrega anualmente el Premio de Literatura en Lengua Castellana “Miguel de Cervantes”?:**
- A. Teatro Campoamor.
  - B. Paraninfo de la Universidad de Alcalá de Henares.
  - C. Paraninfo de la Universidad de Salamanca.
46. **¿Qué acontecimiento político popularizó el fenómeno de Fake News?:**
- A. La campaña presidencial de los Estados Unidos de 2016.
  - B. Referéndum del Brexit en el Reino Unido.
  - C. Envenenamiento del espía ruso Skripal en Reino Unido.
47. **¿Quién es el presidenta/a del Parlamento Europeo?:**
- A. Úrsula Von der Leyen.
  - B. Roberta Metsola.
  - C. Charles Michel.
48. **¿Quién fue la primera persona que presentó el programa “Madrid Directo” de la cadena de televisión Telemadrid?:**
- A. Jaime Bores.
  - B. Francine Gálvez.
  - C. Inmaculada Galván.



49. **¿En qué capital de provincia se encuentra el Palacio de Ajuria-Enea sede de actos y encuentros institucionales del Gobierno Vasco?:**
- A. Bilbao.
  - B. Vitoria.
  - C. San Sebastián.
50. **Actualmente, la Comunicación en una organización tiene un papel:**
- A. Operativo.
  - B. Táctico.
  - C. Estratégico.
51. **En todo plan estratégico de comunicación interna de una organización, el mapa de públicos hay que definirlo en la fase de:**
- A. Investigación.
  - B. Planificación.
  - C. Implementación.
52. **¿Cuál de las siguientes funciones que se realizan en los departamentos de comunicación de la administración pública está menos desarrollado?:**
- A. La contratación de publicidad institucional.
  - B. La gestión de las redes sociales.
  - C. La comunicación interna.
53. **Según el Real Decreto 662/2022, de 29 de julio, por el que se reestructura la Presidencia del Gobierno, ¿cuál de las siguientes funciones NO corresponde a la Secretaría de Estado de Comunicación?:**
- A. La organización de la cobertura informativa nacional, autonómica, internacional y de medios digitales de la actividad gubernamental.
  - B. El análisis de la legislación vigente en materia informativa y la propuesta de medidas para su mejora.
  - C. La coordinación y dirección del protocolo de los viajes, visitas, actos públicos oficiales y otras actividades oficiales del Presidente del Gobierno y del Ministro de la Presidencia, Relaciones con las Cortes y Memoria Democrática.
54. **De entre las disciplinas de comunicación que ofrece una consultoría de comunicación, ¿cuál es el servicio menos frecuente?:**
- A. Responsabilidad Social Corporativa.
  - B. Comunicación en crisis.
  - C. Lobby.

- 55. ¿Qué redes sociales tiene el Ministerio de Igualdad?:**
- A. X, Facebook, Instagram y LinkedIn.
  - B. X, YouTube, Instagram y Tik Tok.
  - C. X, Facebook, Instagram y YouTube.
- 56. Atendiendo a la clasificación de las redes sociales como horizontales y verticales, ¿cuál de las siguientes redes es una red social vertical?:**
- A. Instagram.
  - B. Flickr.
  - C. Telegram.
- 57. ¿Cuál de los siguientes modelos de relaciones públicas es el que con mayor frecuencia utilizan las administraciones cuando quieren tener relación con una comunidad?:**
- A. Información pública.
  - B. Modelo asimétrico bidireccional.
  - C. Agente de prensa/publicity.
- 58. La técnica utilizada por algunas organizaciones con los medios para medir la reacción tanto de afectos como detractores a un proyecto o plan no decidido se denomina:**
- A. Off de récord.
  - B. Globo sonda.
  - C. Scoop.
- 59. ¿Cuál es la sección más proclive en los diarios digitales para situarse tras el muro de pago?:**
- A. Motor.
  - B. Deportes.
  - C. Opinión.
- 60. ¿Cuál de los siguientes perfiles profesionales es el más demandado actualmente en las redacciones de los medios nativos digitales?:**
- A. Jefe de producto.
  - B. Editor.
  - C. Fotoperiodista.

## PREGUNTAS DE RESERVA

61. ¿Cuál de las siguientes métricas **NO** se recoge en el seguimiento de los medios impresos?:
- A. Valor económico.
  - B. Alcance.
  - C. Tasa de rebote.
62. Los efectos de “bandwagon” y “underdog” son términos que se utilizan en:
- A. Comunicación de masas.
  - B. Teorías de la información.
  - C. Sondeos electorales.
63. La herramienta que permite tener múltiples fuentes de información en una misma página, se denomina:
- A. Widgets.
  - B. Agregador de noticias.
  - C. Bookmarks.
64. ¿Cuáles son las herramientas de comunicación habituales y más frecuentes que utiliza una organización en una situación de crisis?:
- A. La web y las llamadas a periodistas.
  - B. El comunicado y la rueda de prensa.
  - C. La entrevista y las redes sociales.
65. ¿En qué fase de una gestión de crisis hay que designar al portavoz de una organización e instruirle por si tiene que actuar ante una crisis?:
- A. En la fase de reacción.
  - B. En la fase de prevención y preparación.
  - C. En la fase de recuperación.

**FIN DE LA PRUEBA  
SI HA TERMINADO ANTES DEL TIEMPO CONCEDIDO  
REPASE SUS CONTESTACIONES**

