



PROCESO SELECTIVO PARA INGRESO, POR EL SISTEMA DE PROMOCIÓN INTERNA, COMO PERSONAL LABORAL FIJO EN EL GRUPO PROFESIONAL M2, SUJETO AL IV CONVENIO ÚNICO PARA EL PERSONAL LABORAL DE LA ADMINISTRACIÓN GENERAL DEL ESTADO EN EL MINISTERIO DE IGUALDAD

Resolución de la Secretaría de Estado de Función Pública de 26 de mayo de 2023
(BOE de 31 de mayo)

Fecha del examen: 25 de noviembre de 2023

**ESPECIALIDAD CIENCIAS DE LA
INFORMACIÓN**

**PRIMER EJERCICIO
FASE DE OPOSICIÓN**

INSTRUCCIONES PARA LA PERSONA ASPIRANTE

Lea atentamente las instrucciones.

- Este cuestionario consta de **50 preguntas y otras 5 preguntas adicionales de reserva**, que serán valoradas en el caso de que se anule alguna de las 50 anteriores.
- El tiempo para contestar el cuestionario es de **45 minutos**.
- Cada pregunta cuenta con TRES respuestas posibles, de las que sólo UNA es correcta.
- Las respuestas erróneas no penalizarán.
- Las preguntas que deje en blanco no serán puntuadas.
- Marque las respuestas sobre la hoja de examen. Preste atención al orden de respuesta de las casillas, numeradas de menor a mayor, de izquierda a derecha. No marque más casillas que el número de preguntas.
- Utilice bolígrafo azul o negro.
- Lea atentamente las instrucciones que figuran en la hoja de examen antes de contestar a las preguntas.
- Este cuestionario puede utilizarse en su totalidad como borrador.
- Podrá llevarse el cuestionario cuando finalice el tiempo máximo otorgado para realizar el ejercicio.

NO ABRA EL CUADERNILLO HASTA QUE SE LE INDIQUE

INICIO DE LA PRUEBA

1. **¿En qué artículo de la Constitución Española de 1978 se halla regulado el derecho al honor, a la intimidad personal y familiar y a la propia imagen?:**
 - A. En el artículo 20.2.
 - B. En el artículo 18.1.
 - C. El derecho al honor no se encuentra regulado en la Constitución, sino en la Ley Orgánica 1/1982, de 5 de mayo, de protección civil del derecho al honor, intimidad personal y familiar y propia imagen.

2. **La Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de protección de Datos Personales y Garantía de Derechos Digitales reconoce una serie de derechos en relación con el tratamiento de datos personales, entre ellos:**
 - A. El derecho de acceso, el derecho de rectificación, el derecho de supresión.
 - B. El derecho de acceso, el derecho a la portabilidad y el derecho a la no limitación del tratamiento.
 - C. El derecho de oposición, el derecho de rectificación y el derecho de expresión.

3. **La Ley 9/1968, de 5 de abril, sobre secretos oficiales establece que la calificación de las «materias clasificadas» en las categorías de secreto y reservado corresponderá exclusivamente, en la esfera de su competencia, a:**
 - A. Presidente del Gobierno y Consejo de Ministros.
 - B. Consejo de Ministros y Junta de Jefes del Estado Mayor.
 - C. Consejo de Ministros y ministros del Interior y Defensa.

4. **La Ley 19/2013, de 9 de diciembre, de transparencia, acceso a la información pública y buen gobierno establece que el derecho de acceso a la información pública podrá ser limitado cuando suponga un perjuicio para:**
 - A. La política económica y social.
 - B. La política fiscal y tributaria.
 - C. La política económica y monetaria.

5. **El primer compromiso ético recogido por el Código Deontológico de la Federación de Asociaciones de la Prensa de España (FAPE) es:**
 - A. El respeto a la libertad.
 - B. El respeto a la independencia.
 - C. El respeto a la verdad.

6. **El principio básico de toda consideración ética del periodismo de acuerdo con el Código Europeo de Deontología del Periodismo debe partir:**
 - A. Del derecho a la información como derecho fundamental de las personas.
 - B. De la clara diferenciación, evitando toda confusión, entre noticias y opiniones.
 - C. De la labor de "mediación" y prestación del servicio de la información a la ciudadanía.

7. **El deber de secreto profesional que garantiza la confidencialidad de las fuentes de información si así ha sido solicitado podrá ceder, excepcionalmente, de acuerdo con el Código Deontológico de la Federación de Asociaciones de la Prensa de España (FAPE):**
 - A. Cuando el revelar la fuente sea el único medio para evitar un daño grave e inminente a las personas.
 - B. Cuando existan sospechas de que la fuente ha falseado de manera consciente la información.
 - C. En el supuesto de que se trate de personajes públicos.

8. **¿Qué teoría de la comunicación relaciona la influencia de las noticias publicadas por los medios con la percepción del público de cuáles son los temas más importantes del día?:**
 - A. Teoría de la dependencia.
 - B. Teoría del establecimiento de la agenda.
 - C. Teoría del interaccionismo simbólico.

9. **Señale la afirmación correcta respecto a la *Mass Communication Research* (MCR), entendida como la etapa de formación de las teorías y métodos sobre la comunicación de masas:**
 - A. Surge en Europa, de la mano de la Escuela de Frankfurt.
 - B. Se considera tradicionalmente como “padres fundadores” de la MCR a los sociólogos funcionalistas Lasswell y Lazarsfeld, y a los psicólogos Lewin y Hovland.
 - C. Es una corriente que se consolida a mediados del siglo XIX.

10. **La Ley 17/2006, de 5 de junio, de la radio y la televisión de titularidad estatal establece que el Consejo de Administración de la Corporación RTVE estará integrado:**
 - A. Por 12 miembros, 4 designados por el Gobierno, 4 por el Congreso de los Diputados y 4 por el Senado.
 - B. Por 12 miembros, 6 de ellos elegidos por el Congreso de los Diputados y 6 por el Senado.
 - C. Por 10 miembros, 6 de ellos elegidos por el Congreso de los Diputados y 4 por el Senado.

11. **¿Cuál de estos organismos está integrado en la Federación de Organismos o Entidades de Radio y Televisión Autonómicas (FORTA)?:**
 - A. Radiotelevisión del Principado de Asturias, S.A.U.
 - B. Radio Televisión de Castilla y León S.A.
 - C. Corporación Extremeña de Medios Audiovisuales (CEXMA).

12. **¿Qué ciudad acoge desde el año 2000 un Congreso de Periodismo especialmente dirigido al periodismo digital y los nuevos formatos?:**
 - A. Huesca.
 - B. Murcia.
 - C. Valladolid.

- 13. El reparto jurisdiccional de la industria radiofónica incluye:**
- A. El Estado tiene la competencia en la Onda Corta y Larga.
 - B. Las Comunidades Autónomas tienen la competencia general de la planificación del espectro.
 - C. Las Comunidades Autónomas tienen la potestad de conceder las licencias de Onda Media.
- 14. ¿Qué organismo es la autoridad audiovisual estatal competente para la supervisión y control del mercado audiovisual?:**
- A. La Comisión Delegada del Gobierno para Asuntos Económicos.
 - B. La Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia.
 - C. El Consejo Estatal de Medios Audiovisuales.
- 15. Todos los canales de televisión, cualquiera que sea su ámbito de cobertura, deberán evolucionar a la alta definición (HD) a través de la televisión digital terrestre (TDT) española antes del:**
- A. 30 de noviembre de 2023.
 - B. 1 de enero de 2024.
 - C. 14 de febrero de 2024.
- 16. En su origen, la agencia Reuters tuvo como principal enfoque:**
- A. La información bélica.
 - B. La información política.
 - C. La información financiera.
- 17. ¿En qué año lanzó la Agencia EFE su servicio de verificación de datos para responder a la creciente desinformación, denominado EFE Verifica?:**
- A. Año 2017.
 - B. Año 2019.
 - C. Año 2021.
- 18. Para la medición de audiencias en sitios web, ComScore emplea:**
- A. Un panel de 30.000 individuos a quienes se les instala el software cProxy.
 - B. Un panel de 4.500 individuos a quienes se les instala el software cProxy.
 - C. Un panel de 4.500 individuos a quienes se entrevista telefónicamente.

- 19. De acuerdo a su Artículo 3, la Directiva 2005/29/CE del Parlamento Europeo y del Consejo de 11 de mayo de 2005 («Directiva sobre las prácticas comerciales desleales»):**
- A. Es aplicable a las prácticas comerciales desleales de las empresas en sus relaciones con los consumidores antes, y durante una transacción comercial en relación con un producto.
 - B. Es aplicable a las prácticas comerciales desleales de las empresas en sus relaciones con los consumidores antes, durante y después de una transacción comercial en relación con un producto.
 - C. Es aplicable a las prácticas comerciales desleales de las empresas en sus relaciones con los consumidores durante y después de una transacción comercial en relación con un producto.
- 20. Las 4 P's del marketing mix hacen referencia a:**
- A. Planificación, publicidad, posicionamiento y post-venta.
 - B. Producto, precio, punto de venta y promoción.
 - C. Producto, precio, publicidad, posicionamiento.
- 21. ¿Cuál de los siguientes es un objetivo de las campañas institucionales de publicidad y de comunicación, según el art. 3 de la Ley 29/2005, de 29 de diciembre, de publicidad y comunicación institucional?:**
- A. Informar a los ciudadanos de los programas electorales de los partidos que concurren en procesos electorales.
 - B. Difundir las lenguas, el patrimonio histórico y natural de la Unión Europea.
 - C. Difundir ofertas de empleo público que por su importancia e interés así lo aconsejen.
- 22. Según el Real Decreto 947/2006, de 28 de agosto, entre las funciones de la Comisión de Publicidad y Comunicación Institucional se encuentra:**
- A. Elaborar el proyecto de Plan anual de publicidad y comunicación de la Administración General del Estado, a partir de las propuestas recibidas de todos los departamentos ministeriales.
 - B. Gestionar la compra de espacios en medios de comunicación y demás soportes publicitarios para la difusión de las campañas institucionales de publicidad y comunicación de la Administración General del Estado.
 - C. Elegir a los vocales representantes de los departamentos ministeriales en el Pleno de la Comisión, todos ellos con rango, al menos, de Director General.
- 23. ¿Qué concepto se define, según la Real Academia Española, como una “distorsión deliberada de una realidad, que manipula creencias y emociones con el fin de influir en la opinión pública y en actitudes sociales?:**
- A. La posverdad.
 - B. Las fake news.
 - C. La Cámara de eco.

- 24. De entre los diferentes métodos de evaluación de la opinión pública, ¿cuál deberá utilizarse si lo que se pretende es obtener respuestas rápidas sobre temas específicos?:**
- A. Grupos focales.
 - B. Entrevistas en profundidad.
 - C. Sondeos.
- 25. Maxwell McCombs y Donald Shaw proponen en 1972 una teoría en la que afirman que los medios de comunicación son efectivos en el sentido en que consiguen transferir a la audiencia la importancia que otorgan los temas en su cobertura, ¿qué nombre recibe esta teoría?:**
- A. Agenda cutting.
 - B. Agenda setting.
 - C. Agenda surfing.
- 26. La Ley 29/2005, de 29 de diciembre, de Publicidad y Comunicación institucional establece en su exposición de motivos los cuatro objetivos prioritarios de la misma, siendo éstos:**
- A. La utilidad pública, la profesionalización, la transparencia y la lealtad institucional.
 - B. La utilidad pública, la profesionalización, la accesibilidad y la veracidad.
 - C. La utilidad pública, la profesionalización, la accesibilidad y la responsabilidad de los medios de comunicación.
- 27. Según el glosario del informe de la CNMC 2022 sobre el sector de telecomunicaciones y audiovisual, ¿a qué hacen referencia las siglas OTT (Over-the-top)?:**
- A. Las siglas OTT designan los contenidos disponibles a través de una conexión a Internet sin que el proveedor de Internet tenga influencia o control sobre los mismos.
 - B. Las siglas OTT se refieren a contenidos emitidos en un ancho de banda reservado que garantiza la calidad del servicio.
 - C. Las siglas OTT utilizan para referirse a las cuatro grandes plataformas internacionales online: Netflix, Amazon Prime, HBO y Disney+.
- 28. ¿Cuál es el número máximo de caracteres de un post en X Premium?:**
- A. 15.000 caracteres.
 - B. 25.000 caracteres.
 - C. 30.000 caracteres.
- 29. Las formas literarias concretas que adopta el mensaje periodístico a través de los medios de comunicación son:**
- A. Los artículos.
 - B. Los lenguajes audiovisuales.
 - C. Los géneros periodísticos.

- 30. Los elementos sintácticos esenciales del lenguaje audiovisual son:**
- A. Los visuales y sonoros.
 - B. El espacio, el tiempo y el movimiento.
 - C. Los que proporcionan el significado, literal o figurado.
- 31. La unidad básica del lenguaje audiovisual es:**
- A. El tiempo, medido en segundos.
 - B. El encuadre o plano.
 - C. El corto.
- 32. El distintivo de apertura y cierre de un programa radiofónico formado por notas musicales, una música concreta o sonidos de diferente naturaleza que, combinados o no, permiten al oyente identificar el programa que van a escuchar y marca el comienzo y final del mismo, tanto a la audiencia como a efectos de programación de la emisora es:**
- A. La Entradilla.
 - B. La Careta.
 - C. La Sintonía.
- 33. De acuerdo con la Ley 13/2022 de 7 de julio, General de Comunicación Audiovisual, los noticiarios y los programas de contenido informativo de actualidad se elaborarán:**
- A. Diferenciando de forma clara y comprensible entre información y opinión y respetando el pluralismo político, social y cultural.
 - B. Diferenciando de forma clara y comprensible entre información y entretenimiento e influyendo la formación de la opinión del público.
 - C. Facilitando la información más reciente, sin que la comprobación de los hechos pueda justificar ningún retraso en su presentación al público.
- 34. En la redacción del periodista radiofónico debe primar:**
- A. Traducir la importancia de la noticia en una mayor longitud de las piezas.
 - B. Lo interesante y lo comprensible, tratado con los aspectos formales más adecuados al medio.
 - C. Encadenar noticias sin cortes de voz.
- 35. El género radiofónico que pretende narrar y describir hechos y acciones de interés para el oyente, proporcionando un contexto de interpretación y análisis amplio, profundo, con la utilización de múltiples fuentes es:**
- A. La noticia.
 - B. La crónica.
 - C. El reportaje.

- 36. ¿Cuál de las siguientes es una base de datos que incluye datos de mercado y de opinión, así como indicadores económicos?:**
- A. Medline.
 - B. Statista.
 - C. CINAHL.
- 37. ¿Cuál de los siguientes es el organismo cuya misión es dinamizar la gestión, compartición y el uso de los datos a lo largo de los diferentes sectores productivos de la economía y sociedad española?:**
- A. Agencia Española de Protección de Datos.
 - B. Oficina del Dato.
 - C. Dirección General de Datos Abiertos.
- 38. Según el informe Digital News Report España 2023, de Reuters y la Universidad de Navarra:**
- A. La televisión sigue siendo el medio más utilizado para informarse (56%) aunque baja tres puntos más en el último año.
 - B. El porcentaje de internautas que consultan noticias en las redes sociales (50%) viene creciendo exponencialmente desde 2020.
 - C. Las redes sociales son la fuente de noticias más utilizada por los mayores de 50 años (56%), frente al 43% que se decanta por la radio.
- 39. Según el informe Digital News Report España 2023, las tres primeras plataformas más utilizadas para encontrar y reproducir podcast han sido:**
- A. Youtube, Google podcasts y Audible.
 - B. Spotify, Youtube e Ivoox.
 - C. Youtube, Spotify y Podimo.
- 40. En el apartado del Manual de Estilo de RTVE dedicado a RNE se incluyen los siguientes géneros informativos radiofónicos:**
- A. Noticia, crónica, reportaje, informe y entrevista.
 - B. Noticia, boletín, crónica, reportaje y entrevista.
 - C. Noticia, crónica, documental, reportaje y entrevista.
- 41. La Ley 13/2022, de 7 de julio, General de Comunicación Audiovisual prevé la aprobación por Acuerdo del Consejo de Ministros de un catálogo de acontecimientos de interés general para la sociedad que deberán emitirse mediante servicios de comunicación audiovisual televisivos en abierto y de ámbito estatal. El catálogo podrá incluir uno de estos siguientes acontecimientos:**
- A. La ceremonia de entrega de los Premios Princesa de Asturias.
 - B. La participación de tenistas de nacionalidad española en las semifinales y la final de Roland Garros.
 - C. La participación de pilotos de nacionalidad española en los Grandes Premios de automovilismo y motociclismo que se celebren fuera de España.



- 42. ¿Qué país sucederá a España en la presidencia del Consejo de la Unión Europea el 1 de enero de 2024?:**
- A. Suecia.
 - B. Hungría.
 - C. Bélgica.
- 43. Uno de los objetivos del Plan Corresponsables del Ministerio de Igualdad 2023 es favorecer la conciliación de las familias con niñas, niños y jóvenes de hasta:**
- A. 12 años.
 - B. 14 años.
 - C. 16 años.
- 44. ¿Quién preside la Comunidad Autónoma de La Rioja?:**
- A. Concepción Andreu.
 - B. Gonzalo Capellán.
 - C. María José Sáenz de Buruaga.
- 45. La Guía de Comunicación Digital para la Administración General del Estado es un marco de obligaciones, recomendaciones y buenas prácticas sobre la información y los servicios electrónicos de carácter público que incluye, en su Parte 1, fascículos sobre:**
- A. Imagen institucional, accesibilidad y multilingüismo.
 - B. Imagen institucional, seguridad y comunicación de crisis.
 - C. Accesibilidad, seguridad y comunicación de crisis.
- 46. ¿Qué norma crea la imagen institucional de la Administración General del Estado consistente en la inserción del logotipo “Gobierno de España”?:**
- A. Real Decreto 1465/1999, de 17 de septiembre, por el que se establecen criterios de imagen institucional y se regula la producción documental y el material impreso de la Administración General del Estado.
 - B. Resolución de 2 de abril de 2007, de la Secretaría General para la Administración Pública, por la que se modifica el Manual de Imagen Institucional de la Administración General del Estado para la edición y publicación de páginas web en la Administración General del Estado aprobada por Resolución de 9 de marzo de 2005 de la Secretaría General para la Administración Pública.
 - C. Resolución de 21 de marzo de 2013, de la Secretaría de Estado de Administraciones Públicas, por la que se aprueba la Guía de Comunicación Digital para la Administración General del Estado.

- 47. El logotipo de Imagen Institucional de un Ministerio de España para páginas web:**
- A. Se compone de la bandera de la Unión Europea, la bandera de España, el Escudo de España con la denominación “Gobierno de España” y la del Ministerio en cuestión.
 - B. Se compone del Escudo de España con la denominación “Gobierno de España” y la del Ministerio en cuestión.
 - C. Se compone de la bandera de la Unión Europea, la bandera de España, y el Escudo de España con la denominación del Ministerio en cuestión.
- 48. De acuerdo al Manual de Imagen Institucional, actualizado en 2021, la tipografía que configurará los logotipos de la Administración General del Estado en la denominación de los departamentos ministeriales será la:**
- A. Times New Roman.
 - B. Trebuchet MS.
 - C. Gill Sans Regular.
- 49. ¿Cuál de los siguientes se considera un nuevo rol en una redacción y esencial para optimizar el alcance y relevancia del contenido en plataformas digitales?:**
- A. Reportero gráfico.
 - B. Experto en SEO.
 - C. Experto en ROI.
- 50. Entre las condiciones de reutilización de la información de las Administraciones y de los organismos del sector público que se indican en el artículo 8 de la Ley 37/2007, de 16 de noviembre, sobre reutilización de la información del sector público se encuentra:**
- A. Que se mencione la fecha de la última actualización.
 - B. Que se traduzca la información reutilizada a las lenguas cooficiales.
 - C. Que se cite la fuente siguiendo siempre que sea posible el estilo APA.

PREGUNTAS DE RESERVA

- 51. Entre “las siete V”, o características definatorias del Big Data se encuentra:**
- A. Variabilidad.
 - B. Virtualidad.
 - C. Viabilidad.
- 52. ¿Qué significa el acrónimo MOJO en periodismo?:**
- A. Monitoring Journalism (periodismo de seguimiento y verificación).
 - B. Mobile Journalism (periodismo móvil).
 - C. Motorsports Journalism (periodismo sobre deportes del motor).
- 53. De acuerdo con lo establecido en la Ley Orgánica 5/1985, de 19 de junio, del Régimen Electoral General, ¿durante cuántos días anteriores al de la votación queda prohibida la publicación y difusión o reproducción de sondeos electorales por cualquier medio de comunicación?:**
- A. Durante los diez días anteriores.
 - B. Durante los cinco días anteriores.
 - C. Durante los tres días anteriores.
- 54. La comunicación institucional:**
- A. Se dirige a públicos tanto internos como externos.
 - B. Tiene como objetivo principal influir en la percepción y decisión del electorado.
 - C. Se enfoca principalmente en el electorado y los medios de comunicación.
- 55. Según el informe de la CNMC 2022 sobre el sector de telecomunicaciones y audiovisual, el número de abonados a servicios audiovisuales de pago o acceso condicional en España:**
- A. Disminuyó respecto a 2021.
 - B. Se mantuvo respecto a 2021.
 - C. Aumentó respecto a 2021.

**FIN DE LA PRUEBA
SI HA TERMINADO ANTES DEL TIEMPO CONCEDIDO
REPASE SUS CONTESTACIONES**

