



**SEGUNDO EJERCICIO DEL PROCESO SELECTIVO PARA EL INGRESO,
POR EL SISTEMA DE PROMOCIÓN INTERNA, COMO PERSONAL
LABORAL FIJO PARA EL GRUPO PROFESIONAL M3, EN EL
MINISTERIO DE IGUALDAD.**

Resolución de la secretaría de estado de función pública de 26 de mayo de 2023 (BOE 31 de mayo de 2023).

Fecha

12/02/2024

Grupo profesional	M3
Especialidad	CC INFORMACIÓN
Nombre y apellidos	
DNI	

Instrucciones para la persona aspirante

Lea atentamente las siguientes instrucciones:

- Este ejercicio consiste en el desarrollo de un caso de carácter práctico relacionado con los temas de la parte específica.
- El tiempo para la realización de este ejercicio será de tres horas.
- Utilice bolígrafo azul o negro. No utilice corrector, simplemente tache con una línea para realizar las correcciones.
- Escriba en los folios que se facilitan por ambas caras.
- NUMERE secuencialmente los folios que utilice.
- Si necesita más folios comuníquelo a un miembro del Tribunal de la Sala de examen.

Firma

NO EMPIECE A ESCRIBIR HASTA QUE SE LE INDIQUE



CASO PRÁCTICO I

La Academia de la Artes y las Ciencias Cinematográficas de España ha acordado celebrar la XXXIX Edición de las Premios Goya (2025) como un homenaje a las Mujeres en el Cine Español a lo largo de su historia. Mujeres que, durante muchas décadas de nuestro cine, no fueron lo suficientemente visibilizadas en campos como la *Fotografía, Vestuario, Decorados, Iluminación, Guion, Música, Producción, Montaje, Maquillaje, Peluquería, Sonido, Efectos Especiales...*

Nos encontramos con todo un año por delante para, siendo responsable de Comunicación del Instituto de las Mujeres, perteneciente al Ministerio de Igualdad, plantear una estrategia que visibilice el trabajo, el talento y la creatividad de unas pioneras que abrieron, en muchas ocasiones, el camino para romper la brecha de género. Y para poner en valor a unas creadoras que son historia, ejemplo e inspiración para las nuevas generaciones.

La Academia de las Artes y las Ciencias Cinematográficas de España y el Ministerio de Cultura y Deporte ya han dado luz verde para una colaboración estrecha entre instituciones con este fin.

Tenemos tres retos por delante:

1. Cómo llegar a un público generalista y alcanzar la máxima notoriedad.
2. Cómo conectar con nuevos públicos en las redes sociales.
3. Como aprovechar, desde el Instituto de las Mujeres, esta edición de los Goya para impulsar políticas de igualdad en la industria cinematográfica.

Tendrás que proponer una estrategia de comunicación que aborde estos retos.



CASO PRÁCTICO II

Como futuro empleado público del departamento de Comunicación del Ministerio de Igualdad se le solicita que diseñe la campaña de publicidad con motivo de la celebración del 50 aniversario de la conmemoración del día internacional de la mujer el 8 de marzo de 2025. Dicha campaña divulgativa forma parte de un ambicioso plan de comunicación que durante dos semanas el Ministerio va a desarrollar a nivel nacional para conmemorar los 50 años de celebración de esta fecha.

- Procedimiento de contratación del servicio de creatividad y diseño de la futura campaña publicitaria. Mención a la normativa para la contratación de publicidad en el sector público. Descripción del objetivo u objetivos de la campaña, de los contenidos publicitarios principales (redacción de slogan/es, mensajes a emitir (redactar un mínimo de 3), piezas y formatos a diseñar...) target. Presupuesto. Propiedad intelectual, industrial y comercial de las piezas de la campaña.
- Estrategia y planificación de la compra de espacios en medios de comunicación y demás soportes publicitarios. Regulación, Acuerdo Marco. Plan de medios: Objetivos, público y medios en los que invertir -distribución porcentual- ámbito de actuación, selección de medios, estrategia, acciones especiales, presupuesto, planning, cronograma, informes postcampaña.